

BLIRØRLEGGER - PÅ NETT, KINO OG FACEBOOK

I juni 2013 ble nettsidene Blirørlegger.no lansert i samarbeid med de fem store VVS-kjedene Bademiljø, Comfort, Rørkjøp, Varme & Bad og VVS-eksperthen.

Det har siden vært noen travle måneder i rekrutteringens tegn. Bli rørleggers logo var godt profilert gjennom mesterskapet på Bygg reis deg. En

dokumentar om livet som rørleggerlærling er ferdig innspilt og blir en del av TV-serien "Rett yrke". Det er produksjonsselskapet Adalia som står bak produksjonen. NRL har også kontaktet samtlige av landets ungdomsskoler med informasjon om nettsidene og rørleggeryrket som vi håper viderefremmes til elever i ferd med å velge yrkesvei.

Basert på tekstene på Blirørlegger.no

har vi levert informasjon om rørleggerfaget til den nasjonale nettportalen for utdanning og karriere - Utdanning.no. Første kvartal 2014 har Bli rørlegger fått landsdekkende profilering på kino. En 15 sekunders reklamesnutt for nettsidene har vært vist i forkant av alle filmer rettet mot målgruppen 14-25 år. Parallelt med kinovisningene har vi annonsert på Facebook – mot samme målgruppe.

Fra 17.1.14 og frem til søknadsfristen på videregående opplæring 1. mars har vi annonsert på Facebook.

NRL PÅ NETT

Der Skikkeligrørlegger.no og Blirørlegger.no henvender seg til målgrupper utenfor bransjen, samler NRL.no informasjon vi mener er relevant for våre medlemsbedrifter og samarbeidspartnere.

Blant annet publiseres nyheter fra bransjen, kursplaner, informasjon om rekruttering, utdanning og NRLs publikasjoner. Medlemmer har også tilgang til et passord-beskyttet område, hvor de finner eksklusiv informasjon i form av avtaler og markedsanalyser. Hjemmesiden inkluderer også en nasjonal nyhetsovervåker for rørlegger-næringen som oppdateres daglig.

NRL.no besøkes gjennomsnittlig i overkant av 4000 ganger i måneden.