

ØVRIGE KOMMUNIKASJONSAKTIVITETER

Utover løpende oppfølging og initiering av pressehenvendelser har kommunikasjonsarbeidet i 2013 naturlig nok vært preget av 100-årsjubileet. Internt har Bygg reis deg, Plan-aksjonen og

samarbeidet med Teknisk museum vært formidlet til fagpressen og medlemsbedriftene.

Vi satte sammen en artikkelserie om markedsføring på nett til Rørfag, i tillegg til at eksklusive utdrag fra jubileumsboken "Kunsten å temme vannet" ble presentert

gjennom jubileumsåret.

Norgesmesterskapet for rørleggerlæringer som ble arrangert under Bygg reis deg-messen fikk også mye oppmerksomhet – både i fagpressen og en rekke lokalaviser.



Noen eksempler på aktiviteter og pressedekning av årets kommunikasjonsaktiviteter.